

年賀状印刷に対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※年賀状印刷に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2019年09月09日～2019年09月09日

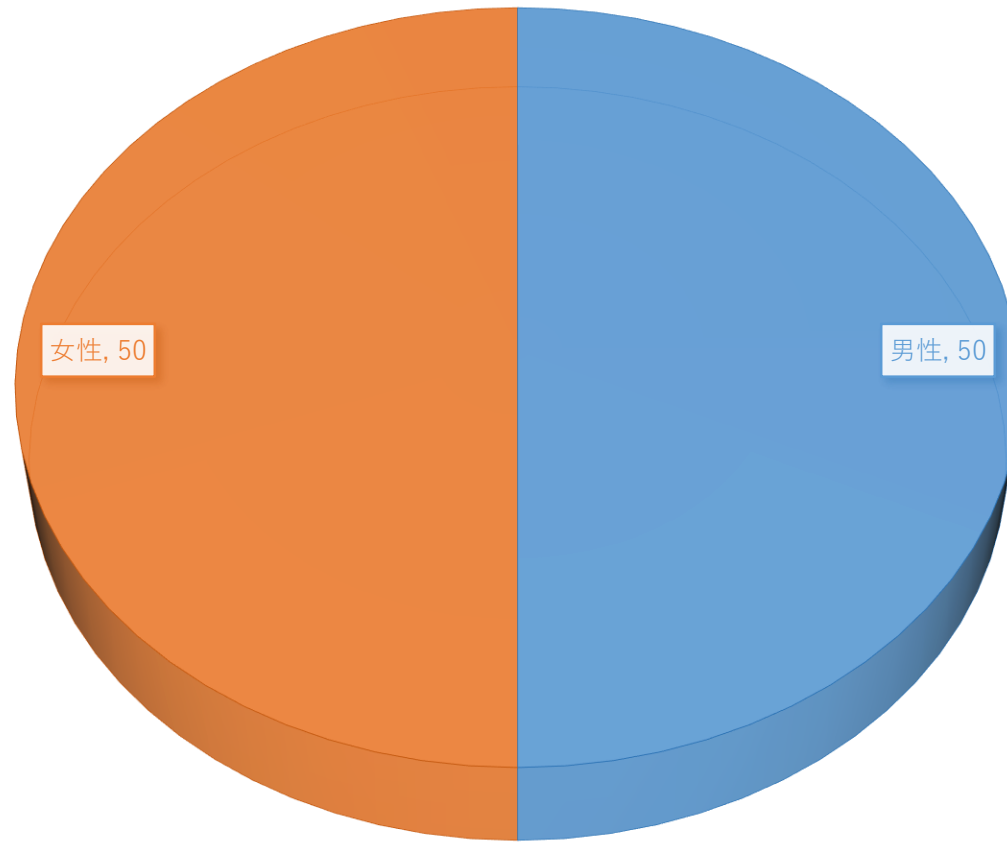
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

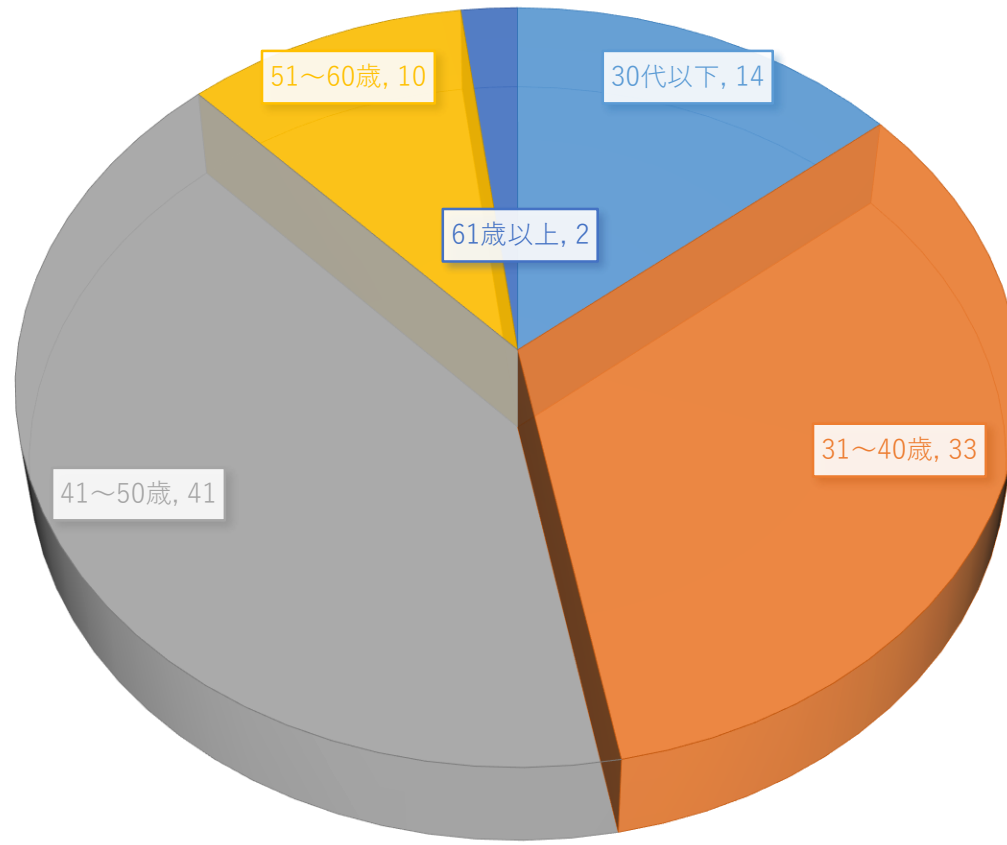
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている年賀状印刷経験がある男女

※有効回答数：100人

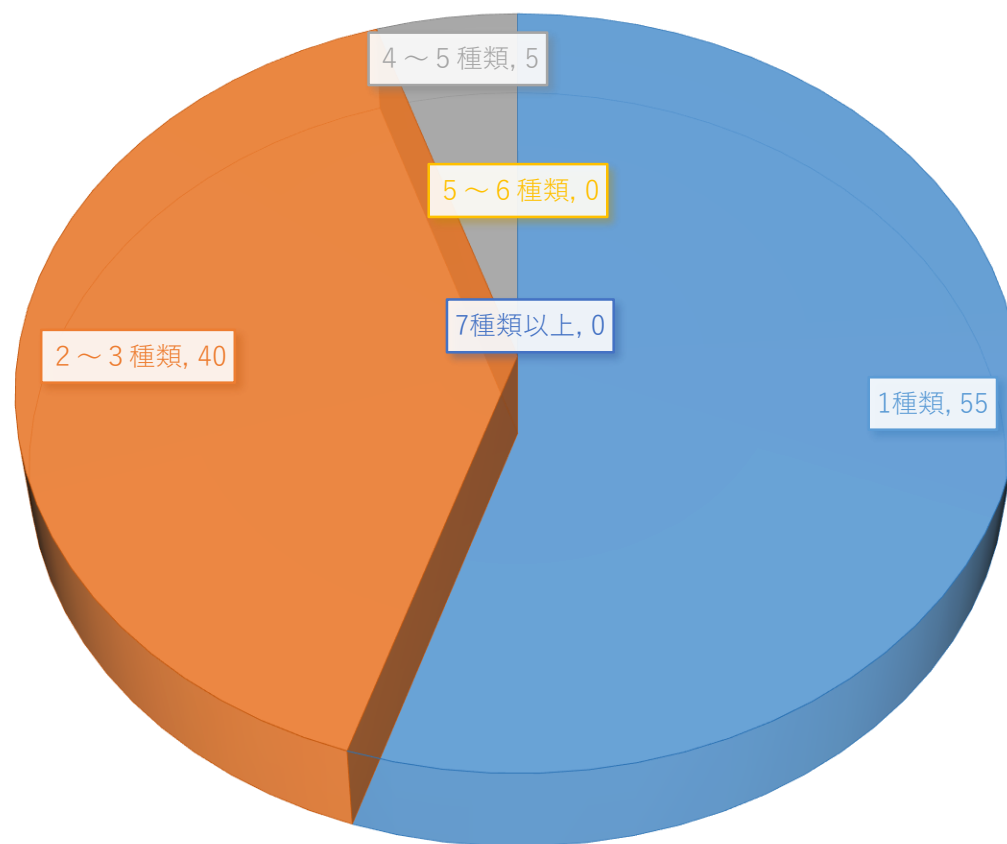
回答者属性 $n = 100$



年齡



いままでどれぐらいの年賀状印刷会社を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う年賀状印刷

