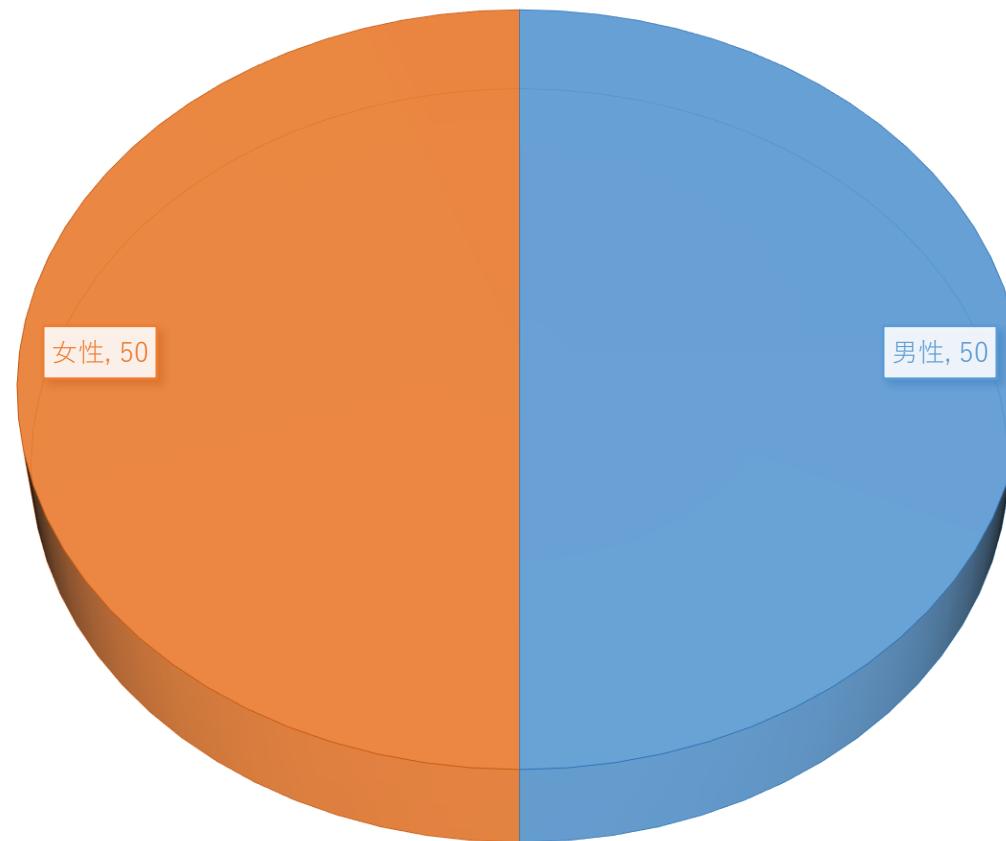


年賀状印刷に対するユ ーザーの意識調査

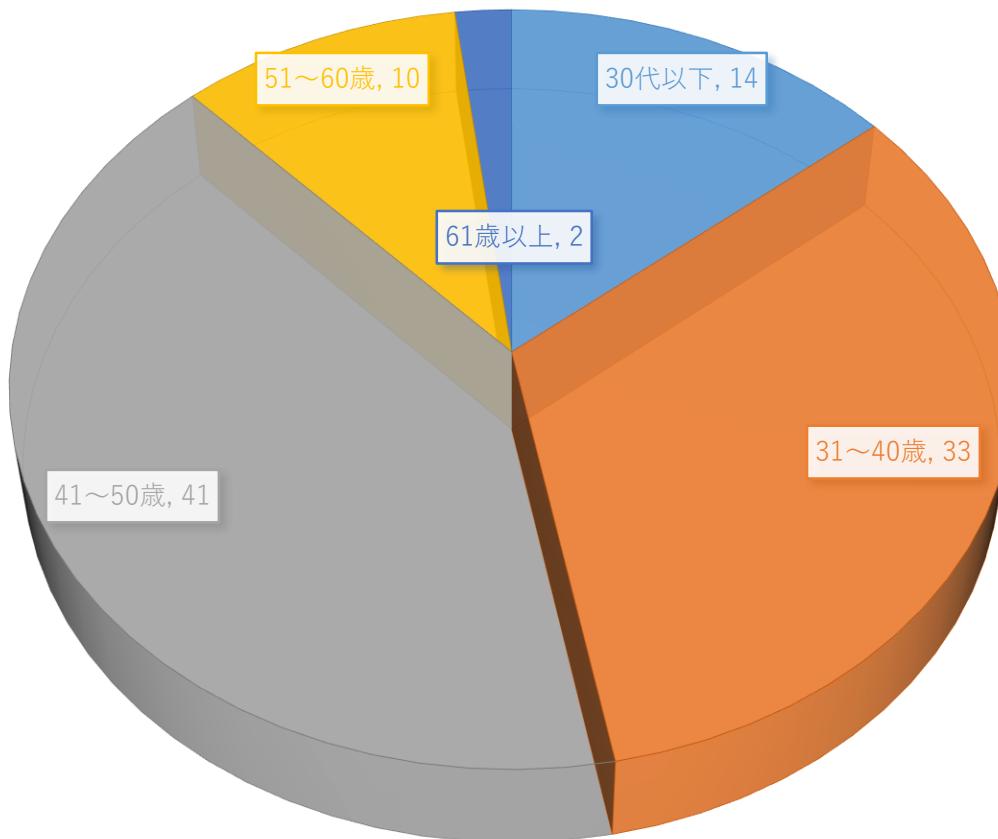
調査実施の概要

- ※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ
- ※年賀状印刷に対するユーザーの意識調査
- ※調査時期：2019年09月09日～2019年09月09日
- ※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力
- ※調査対象地域：全国
- ※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている年賀状印刷経験がある男女
- ※有効回答数：100人

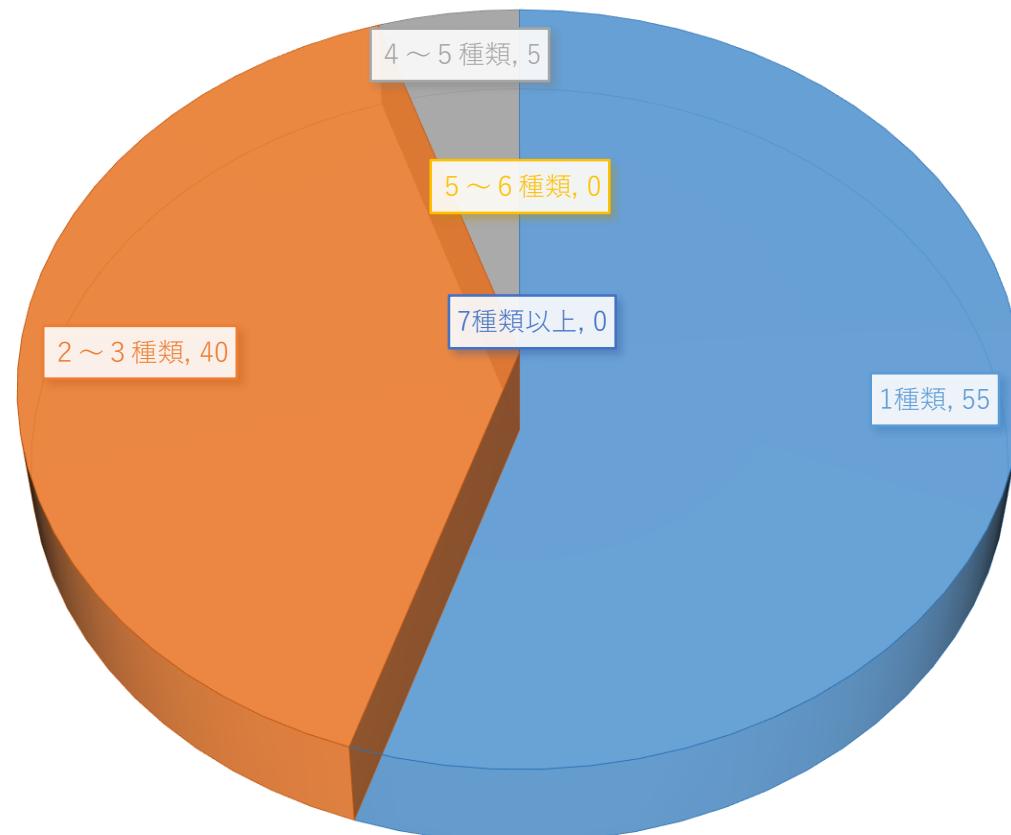
回答者属性 n= 100



年齢



今までどれぐらいの年賀状印刷会社を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う年賀状印刷

