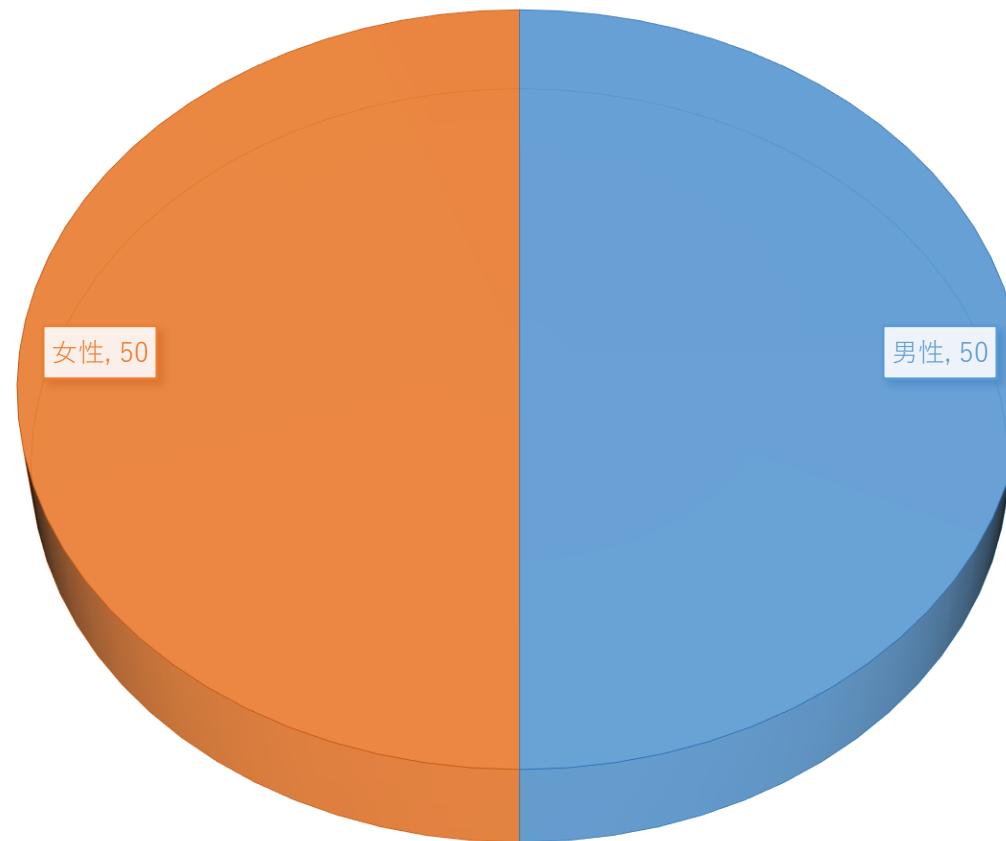


喪中はがき印刷に対する ユーザーの意識調査

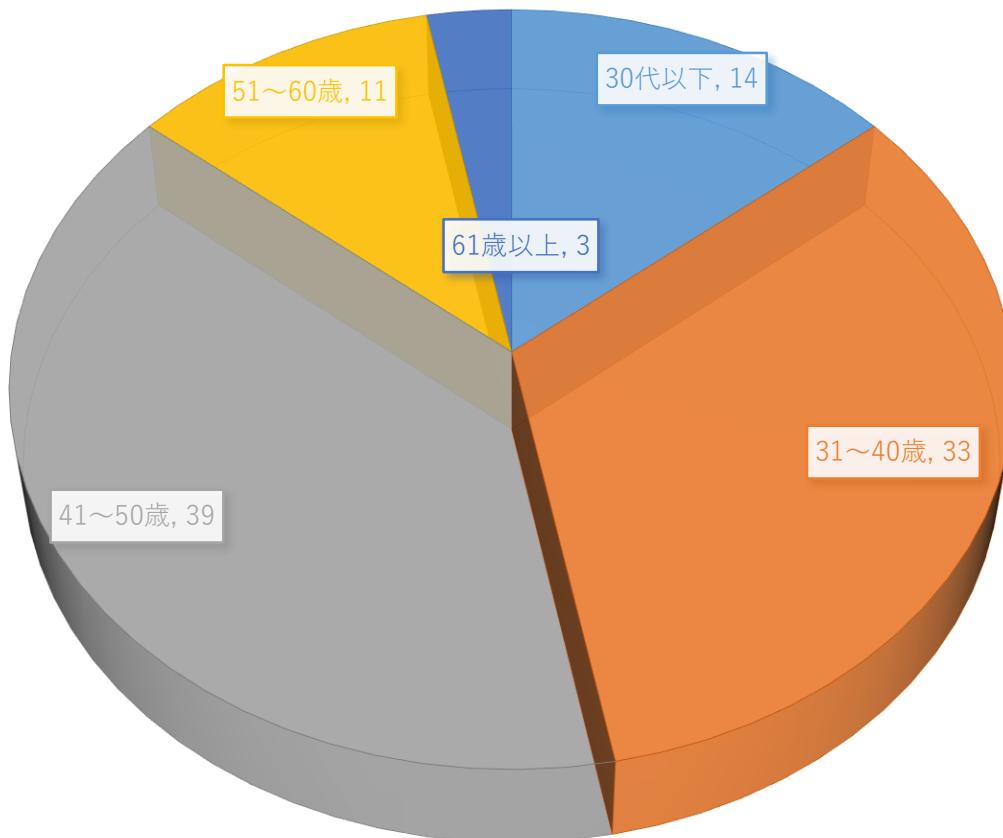
調査実施の概要

- ※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ
- ※喪中はがき印刷に対するユーザーの意識調査
- ※調査時期：2019年09月09日～2019年09月09日
- ※調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力
- ※調査対象地域：全国
- ※調査対象者：全国で当サイトに掲載されている喪中はがき印刷経験がある男女
- ※有効回答数：100人

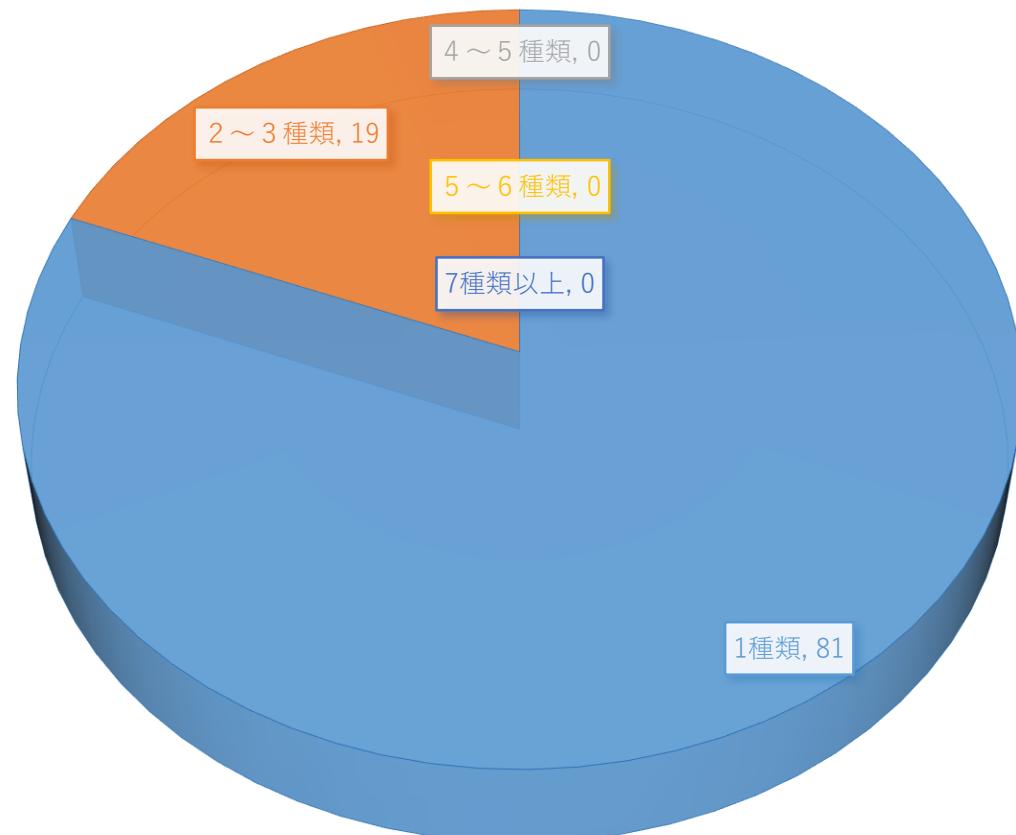
回答者属性 n= 100



年齢



今までどれぐらいの喪中はがき印刷会社を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う喪中はがき印刷

