

# 喪中はがき印刷に対する ユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※喪中はがき印刷に対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2019年09月09日～2019年09月09日

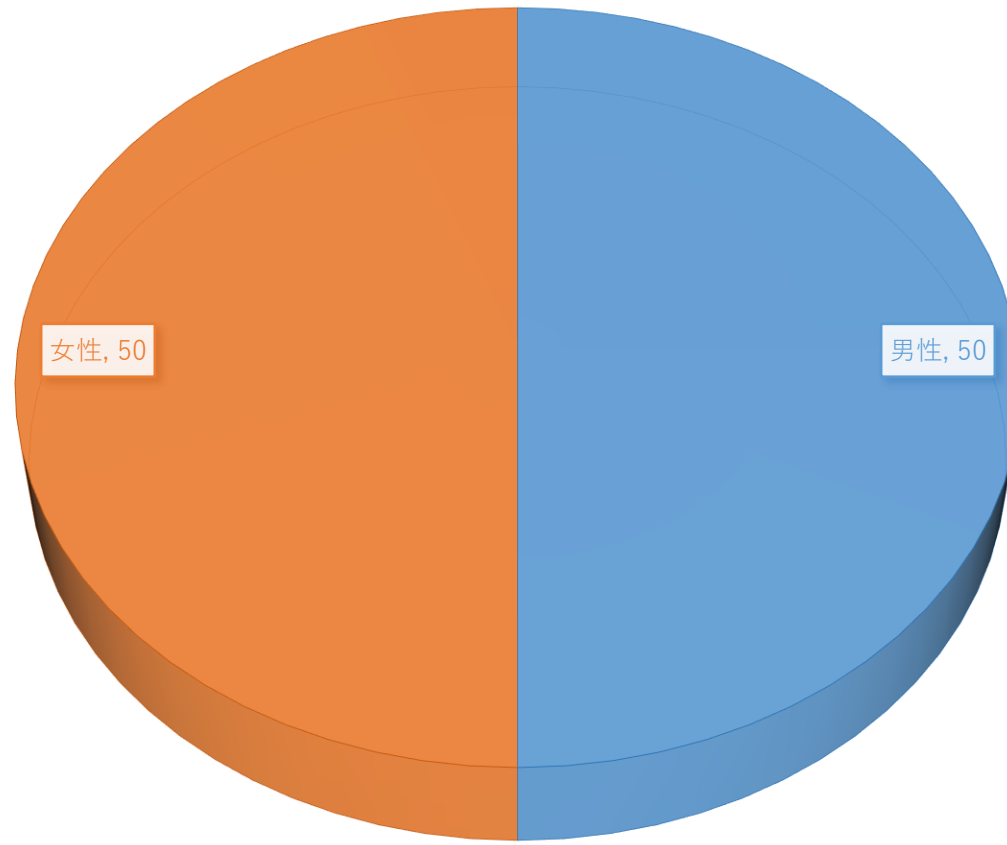
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

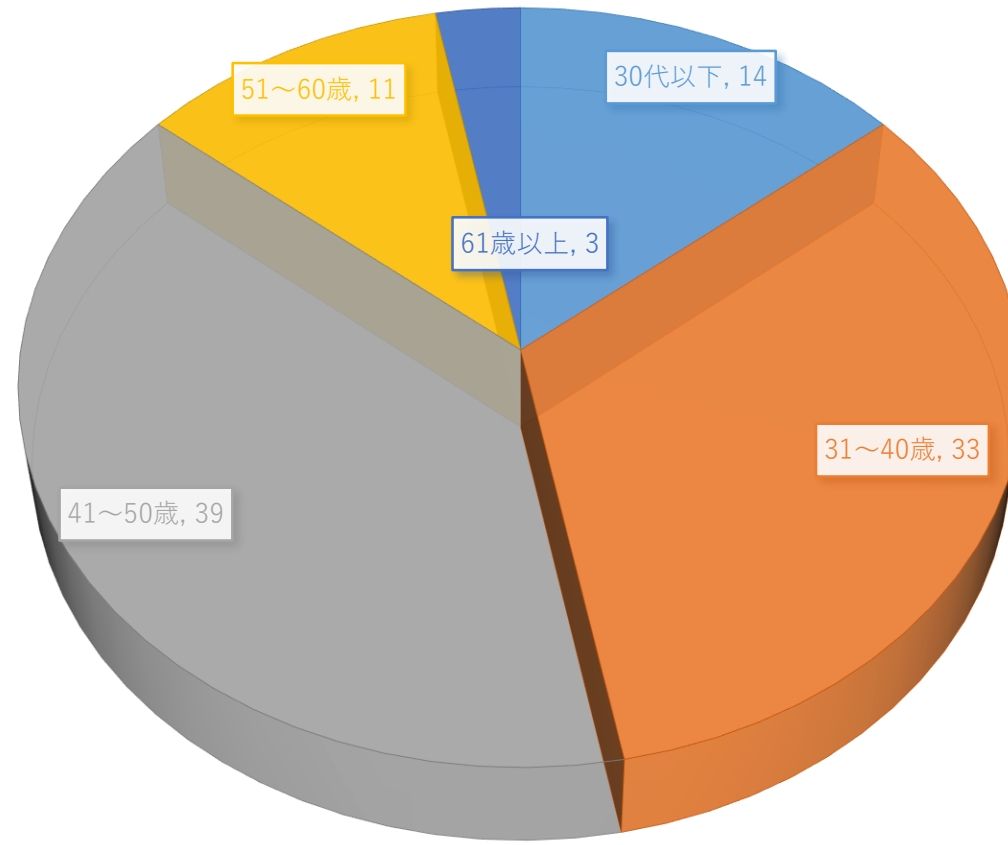
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されている喪中はがき印刷経験がある男女

※有効回答数：100人

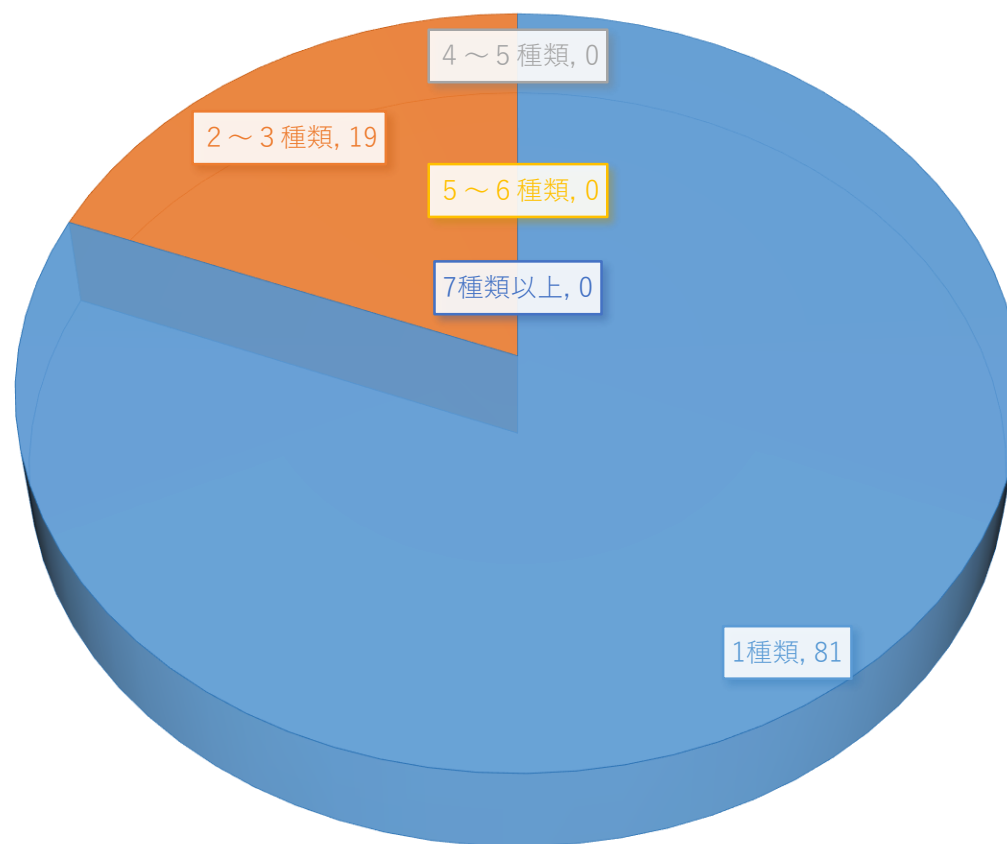
回答者属性  $n = 100$



# 年齡



# いままでどれぐらいの喪中はがき印刷会社を利用しましたか？



## あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思う喪中はがき印刷

